COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR, ESTRATÉGIAS DIGITAIS E TECNOLOGIAS EMERGENTES

OBJETIVO:

Capacitar profissionais a desenvolver habilidades estratégicas e inovadoras, atentos as mudanças de comportamento de consumo e as tecnologias emergentes.

PÚBLICO-ALVO:

Capacitar os profissionais, da área de comunicação e marketing, a atuar de forma estratégica e inovadora, por meio do conhecimento de ferramentas que gerem diferenciação no mercado e conexões entre marca e consumidor, em um mercado concorrido de constantes avanços tecnológicos e mudanças de comportamento de consumo.

LOCAL DO CURSO:

Joinville

INFORMAÇÕES DO CURSO

Inscrições Abertas:

Dia/horário de aula: Sextas-feiras das 19h às 22h30, Sábado das 8h às 13h (aulas quinzenais)

Carga horária por turno: 4h

INVESTIMENTO

Matrícula R\$ 79,00 (o valor da matrícula será deduzido na primeira parcela).

19 x R\$ 778,00*

24 x R\$ 639,00*

30 x R\$ 533,00*

*As parcelas serão reajustadas após 12 meses, tendo por base o ICPA/IBGE.

MATRIZ CURRICULAR

MÓDULO ESTRATÉGICO - 24H

Disciplinas	C/H
Seminário: Cases de consumo e novas tecnologias	24

MÓDULOS ESPECÍFICOS - 336H

Marketing: do 1.0 ao 5.0 - marcas e seus consumidores	28
Marketing Digital e Estratégias Digitais	28
Neuromarketing, Gerações e Comportamento de Consumo	28
Antropologia do Consumidor: contextos e cenários	28
O Consumidor no Ambiente Digital	28
Consumo, Comportamento e UX (User Experience)	28
Tecnologias Emergentes	28
Pesquisa de Comportamento de Consumo	28
Inovação e Criatividade na Comunicação	28
Gestão Estratégica de Redes Sociais e Conteúdo	28
Ética e Consumo consciente	28
Tendências e Estratégias Digitais na Jornada de Consumo	28
Carga horária total	360

Desconto de até **25%***

* Verifique as condições de benefícios disponíveis.

A UNIVILLE reserva-se o direito de não realizar o curso, caso o número de vagas não seja preenchido.